



Stargard 11-14.06.2026
46. Międzynarodowy
Zjazd Hanzy



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Regulamin pracy przedstawicieli mediów na 46. Międzynarodowym Zjeździe Hanzy 11 – 14 czerwca 2026 r., Stargard

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady pracy przedstawicieli mediów podczas 46. Międzynarodowego Zjazdu Hanzy w Stargardzie.
2. Organizatorem wydarzenia jest Fundacja Aperto Animo z siedzibą w Stargardzie przy ulicy Pierwszej Brygady 35.
3. Regulamin obowiązuje wszystkich przedstawicieli mediów posiadających identyfikator prasowy wydany przez Organizatora. Identyfikatory prasowe przeznaczone są dla: dziennikarzy, fotoreporterów, operatorów kamer, ekip telewizyjnych, przedstawicieli mediów internetowych, twórców realizujących materiały dotyczące wydarzenia.

§2. Rejestracja przedstawicieli mediów

1. Osoby zainteresowane relacjonowaniem wydarzenia proszone są o dokonanie rejestracji za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.stargard26.eu.
2. Rejestracja służy przygotowaniu identyfikatorów prasowych oraz usprawnieniu obsługi mediów podczas wydarzenia.
3. Wypełnienie formularza jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§3. Odbiór identyfikatorów prasowych

1. Identyfikatory prasowe wydawane będą w Biurze Fundacji Aperto Animo mieszczącym się w Ratuszu Miejskim w Stargardzie, Rynek Staromiejski 1, pokój 119.
2. Odbiór identyfikatora następuje osobiście po okazaniu dokumentu potwierdzającego tożsamość.
3. Identyfikator jest imienny i nie może być przekazywany innym osobom.
4. Organizator może odmówić wydania identyfikatora w przypadku podania nieprawdziwych danych podczas rejestracji.

§4. Zasady pracy mediów podczas wydarzenia

1. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do wykonywania swoich obowiązków zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami etyki dziennikarskiej oraz poleceniami Organizatora.
2. Osoby posiadające identyfikatory prasowe zobowiązane są do noszenia ich w widocznym miejscu przez cały czas pracy podczas wydarzenia.

3. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do przestrzegania wszystkich regulaminów obowiązujących podczas wydarzenia.
4. Organizator może czasowo ograniczyć dostęp do wybranych stref ze względów bezpieczeństwa lub organizacyjnych.
5. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do stosowania się do poleceń służb porządkowych, ochrony oraz osób odpowiedzialnych za obsługę medialną wydarzenia.

§5. Centrum Prasowe (Press Room)

1. Dla zarejestrowanych przedstawicieli mediów Organizator uruchamia Centrum Prasowe (Press Room).
2. W Centrum Prasowym dostępne będą: aktualne informacje dotyczące wydarzenia, materiały prasowe, pomoc organizacyjna, wsparcie przy organizacji wywiadów i kontaktów z gośćmi wydarzenia.
3. Szczegółowe godziny funkcjonowania Centrum Prasowego zostaną opublikowane na stronie internetowej wydarzenia.

§6. Rejestracja obrazu i dźwięku

1. Przedstawiciele mediów posiadający identyfikatory prasowe mogą wykonywać zdjęcia oraz nagrania audio i wideo na potrzeby relacji medialnych związanych z wydarzeniem.
2. Wykorzystanie materiałów do celów reklamowych, promocyjnych lub komercyjnych wymaga zgody Organizatora.
3. Organizator może ograniczyć możliwość fotografowania lub filmowania w wybranych lokalizacjach.
4. Realizacja materiałów z udziałem dzieci i młodzieży powinna odbywać się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do poszanowania prawa uczestników wydarzenia do ochrony wizerunku i prywatności.

§7. Wykorzystanie dronów

1. Wykonywanie lotów dronami podczas wydarzenia wymaga wcześniejszego uzgodnienia z Organizatorem.
2. Operator drona zobowiązany jest do posiadania wszystkich wymaganych uprawnień wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator może odmówić wykonywania lotów ze względów bezpieczeństwa lub organizacji wydarzenia.

§8. Unieważnienie identyfikatora prasowego

1. Organizator może unieważnić identyfikator prasowy w przypadku: naruszenia niniejszego regulaminu, niestosowania się do poleceń Organizatora, stwarzania zagrożenia dla uczestników wydarzenia, utrudniania przebiegu wydarzenia, używania identyfikatora niezgodnie z jego przeznaczeniem, przekazania identyfikatora osobie trzeciej.

2. Unieważnienie identyfikatora skutkuje utratą możliwości korzystania z uprawnień przewidzianych dla przedstawicieli mediów.

§9. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych osób rejestrujących się jako przedstawiciele mediów jest Fundacja Aperto Animo.
2. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu organizacji obsługi medialnej wydarzenia.
3. Regulamin dostępny jest na stronie www.stargard26.eu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.